

La mujer en los grupos de Alcohólicos Anónimos*

Cuauhtémoc G. Pérez-López**, Lourdes González U.***, Haydeé Rosovsky**, Leticia Casanova R.**

Summary

México and other 7 countries are participating in the International Collaborative Study on Alcoholic Anonymous (AA). The project includes the application of 3 different questionnaires to a sample of AA groups. In Mexico City information was obtained from 142 groups, 204 AA meetings and 548 AA members. These questionnaires are similar to those used in other participating countries in order to be able to make crosscultural comparisons.

This paper presents some of the results obtained by women participating in AA. Women represent 9.1% of the total population of AA, and their activities and their forms of affiliation are very specific.

This data is analyzed from the point of view of their role in Mexico and the manifestations and specific impact of their alcoholism.

Identifying the characteristics of women achieving recuperation in AA, has fundamental implications in the treatment of alcoholism in the female population that presents this problem.

Resumen

México y otros 7 países participan en el Estudio Colaborativo Internacional sobre Alcohólicos Anónimos (AA). El proyecto incluye una encuesta en una muestra de grupos de AA. En la Ciudad de México se obtuvo información de 142 grupos, de 204 juntas o reuniones de AA y de 548 miembros de la organización por medio de cuestionarios semejantes a los utilizados en los demás países participantes, con el fin de poder hacer comparaciones transculturales.

La información obtenida hasta el momento señala algunos aspectos de la participación de la mujer en AA. Las mujeres representaron el 9.1% de la membresía de AA, y sus actividades y formas de afiliación a la organización tienen características particulares.

Estos datos se analizaron enfatizando el papel que desempeña la mujer mexicana dentro de AA y de las manifestaciones y del impacto específico del alcoholismo. El poder identificar las características de las mujeres que logran recuperarse en AA, tiene importantes implicaciones en el tratamiento del alcoholismo de la población femenina que presenta esta problemática.

Introducción

Diversos trabajos, tanto nacionales como extranjeros, señalan una mayor prevalencia de consumo de

alcohol y niveles más altos de consumo (en términos de frecuencia y cantidad), entre los hombres que entre las mujeres. Los resultados de la Encuesta Nacional de Adicciones en México, por

* Proyecto de investigación que se realiza en el IMP con apoyo financiero de la Fundación de Investigaciones Sociales, A.C. y el CONACYT.

** Centros de Información en Alcohol, División de Investigaciones Epidemiológicas y Sociales, Instituto Mexicano de Psiquiatría, Calz. México-Xochimilco 101, Col. San Lorenzo Huipulco, 14370 México, D. F.

ejemplo, indican que la proporción de abstemios es mucho mayor entre las mujeres: en la Ciudad de México sólo un 17% de los hombres indicaron no beber, mientras que el 40% de las mujeres dijo que no bebía. Además, los patrones de consumo de alcohol de hombres y mujeres son diferentes: las mujeres que beben, en general lo hacen con poca frecuencia u ocasionalmente y en poca cantidad⁵.

Respecto a sus hábitos de consumo, la mujer tiende a beber principalmente en su casa, a diferencia de los hombres, que lo hacen fuera del hogar y con sus amigos.

El hecho de que en todos los países haya más hombres alcohólicos que mujeres, implica que la mujer que bebe mucho se desvía más del resto de las mujeres, que los hombres alcohólicos en relación con los demás hombres. La manifestación de los problemas de alcoholismo en la mujer, tiene particularidades propias desde el punto de vista biológico, psicológico y social^{6,7,10}.

La literatura sobre AA señala que la primera condición para buscar ayuda es reconocer que el alcohol les causa algún problema, lo que para las mujeres es más difícil de aceptar; ellas lo ocultan y lo niegan más que los hombres, al igual que su familia, y es menos común que otras personas les ayuden a aceptar que tienen un problema^{1,2,3}.

En todas las culturas, el alcoholismo es menos tolerado en la mujer, que en el hombre, y en ellas es mayor la estigmatización por este problema. Además, en México persisten las actitudes moralistas hacia esta enfermedad. El alcoholismo impide que la mujer cumpla con el papel tradicional que se espera de ella. Es una desviación de los valores relacionados con su conducta de esposa y madre; se asocia con la promiscuidad sexual y con la incapacidad para dar un buen ejemplo a sus hijos. Entre los hombres, beber mucho y ser mujeriego e irresponsable está relacionado con las cualidades machistas, toleradas y reproducidas en numerosas manifestaciones y expresiones de la cultura y de la sociedad, en general, de nuestro país. A pesar de algunos cambios en la actitud y en la conducta de algunos sectores de la población mexicana respecto al papel de uno y otro sexo, estas características siguen prevaleciendo en amplios sectores.

AA considera a sus miembros como individuos igualados por un problema común, el alcoholismo, y aunque a las mujeres se les acepta en el programa aparentemente bajo las mismas condiciones, sin embargo, su situación, especialmente en la sociedad mexicana hace suponer que las que padecen este problema lo manifiestan y se enfrentan a él de diferente forma que los hombres.

Alcohólicos Anónimos fue formado en los Estados Unidos por hombres, y la única presencia femenina era la de las esposas de los alcohólicos o la de las personas como Henrietta Sieberling, descrita como "amiga de los alcohólicos", quien propició el encuentro de sus fundadores: Bill Wilson y el Dr. Bob Smith⁴.

A pesar de que en 1935 no había mujeres alcohólicas en AA, Marty Mann (fundadora del *National Council on Alcoholism*, en 1944) se incorporó como miembro a un grupo de Nueva York en 1937, y fue la primera mujer que ingresó a AA. En ese entonces sólo había 40 miembros de AA en los Estados Unidos.

Probablemente uno de los elementos clave para atraer a más mujeres a AA, fue la decisión de Marty Mann, en 1944, de romper su anonimato y participar dando conferencias sobre el alcoholismo y sobre la ayuda que recibió del programa AA. Lentamente, pero en forma creciente, las mujeres comenzaron a afiliarse a AA a fines de los años 40 y en los años 50. Además de la labor de M. Mann, hubo otros motivos que contribuyeron a que ingresaran más mujeres a AA, como la popularidad que alcanzó el modelo del alcoholismo como enfermedad, el movimiento de los jóvenes adictos y la manifestación pública de las celebridades de sus problemas con el alcohol y otras drogas.

La incorporación de las mujeres a AA no careció de conflictos ni de actitudes de rechazo o de ambivalencia, que persisten aún hoy en día. Se pensaba que el programa de AA "no funcionaría con las mujeres"⁴, pues además de que no se tomaba en serio su problema de alcoholismo, favorecería las relaciones íntimas entre los miembros femeninos y masculinos de AA; particularmente entre los casados; y por la idea de que AA no podría ayudar a las mujeres alcohólicas debido a que sería muy difícil mantenerlas sobrias. Los papeles que desempeñan los hombres y las mujeres en la sociedad en general, no son muy distintos de los que desempeñan dentro de AA.

En este trabajo se pretende analizar algunas de las características de las mujeres mexicanas que pertenecen a grupos de AA.

Método

En trabajos anteriores^{8,9} se mencionó la manera en que se seleccionaron los 155 grupos originalmente incluidos en la muestra del estudio, así como los instrumentos que se utilizaron. En esta ocasión se

analizará la información obtenida de los 142 grupos tradicionales (cuyas juntas duran una hora y media y que se apegan a las tradiciones de AA), excluyendo a los grupos “24 horas”, que constituyen un fenómeno aparte dentro de AA.

En la muestra de 142 grupos se incluyeron siete grupos institucionales (que funcionan en hospitales y cárceles). Al 91% de estos grupos se le aplicó un promedio de 4 cuestionarios a sus miembros, por lo que se obtuvo información sobre 548 miembros de AA. Asimismo, se aplicaron por lo menos 2 cuestionarios sobre las juntas regulares que efectúa cada grupo, por lo que, hasta el momento, se han analizado 204 de estos cuestionarios.

Resultados

Características de los miembros de AA

Como se observa en el cuadro 1, sólo en la mitad de los grupos se encontraron miembros femeninos, que es la misma proporción de mujeres que asiste a las juntas regulares de AA.

Cuadro 1

Muestra de grupos, de juntas y de miembros AA

142 grupos de AA:
n = 72 grupos con miembros femeninos 50.7%

204 juntas de AA:
n = 101 juntas con asistencia de mujeres 49.4%

548 miembros de AA entrevistados:
Hombres 498 90.9%
Mujeres 50 9.1%

En el cuadro 2 se presentan algunas características sociodemográficas de los miembros entrevistados: la distribución por sexo es de 90.9% de hombres y de 9.1% de mujeres. Este dato es semejante a lo reportado en los cuestionarios de grupo, en los que los miembros que los respondieron estimaron que un 89.8% era de hombres y un 10.2% de mujeres; en las encuestas que se hicieron en las juntas, los porcentajes estimados fueron de 91.6% y 8.4%, respectivamente. El número de cuestionarios contestados por las mujeres es bajo si se compara con el de los hombres, lo que limita el manejo estadístico de los datos.

Cuadro 2

Características sociodemográficas de los miembros de AA. (N = 548)

	N	%
Sexo		
Hombres	498	90.9
Mujeres	50	9.1
	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>
	%	%
Edad		
> 20 años	0.8	2.0
21 a 30 años	18.5	14.0
31 a 40 años	35.3	34.0
41 a 50 años	31.6	36.0
51 y más años	14.1	14.0
Escolaridad		
Primaria	44.0	44.0
Secundaria	22.7	22.0
Bachillerato	11.8	10.0
Carrera comercial o profesional incompleta	11.8	18.0
Profesional	8.2	4.0
Estado civil		
Soltero	19.2	21.2
Casado	65.9	25.1
Unión libre	5.5	12.8
Separado o divorciado	8.1	31.9
Viudo	1.3	8.5

En cuanto a la distribución de los miembros de AA por edades, no se encontraron diferencias importantes entre los hombres y las mujeres; más de las dos terceras partes de los miembros de uno y otro sexo tienen entre 30 y 50 años de edad.

Respecto a su escolaridad, una proporción similar de hombres y mujeres reportó haber terminado la primaria, la secundaria y el bachillerato; pero fue menor la proporción de mujeres que terminó estudios comerciales o profesionales.

Por lo que respecta al estado civil, se encontraron algunas diferencias: la mayor parte de los hombres indicó estar casado, pero sólo una cuarta parte de las mujeres dijo estarlo. La tercera parte de las mujeres estaban separadas o divorciadas, lo cual es una proporción mucho mayor que la de los hombres. Más mujeres que hombres reportaron vivir en unión libre o haber enviudado. La distribución de solteros fue semejante en uno y otro sexo.

En el cuadro 3 se presentan algunos datos sobre los antecedentes del consumo de alcohol de los sujetos y de su ingreso a AA. En primer lugar, se observó que la mayor parte de los miembros empezó a beber antes de los 20 años de edad, aunque esto es más notable entre los hombres (92.7%); el 26% de las mujeres comenzó a beber posterior-

Cuadro 3
Edad a la que se inicia en el consumo de alcohol y a la que ingresan a AA, por sexo. (N = 548)

	<i>Edad de inicio en el consumo</i>		<i>Edad de ingreso a AA</i>	
	<i>H (n = 494) %</i>	<i>M (n = 50) %</i>	<i>H (n = 484) %</i>	<i>M (n = 48) %</i>
Antes de 20 años	92.7	74.0	2.9	4.2
De 21 a 30 años	6.3	20.0	29.1	25.0
> 31 años	1.0	6.0	68.0	70.8

mente, o sea, después de los 21 años de edad, en contraste con el 7.3% de los hombres.

En el mismo cuadro se indica a qué edad ingresaron a AA; la mayoría lo hizo después de los 30 años de edad, mientras que alrededor de una tercera parte ingresó antes de esa edad.

Cuadro 4
Años transcurridos desde que se iniciaron en el consumo de alcohol hasta que éste se manifestó como un problema, y hasta que ingresan a AA, por sexo. (N = 548)

	<i>Número de años transcurridos desde que se iniciaron en el consumo hasta que éste se manifestó como un problema</i>		<i>Número de años transcurridos desde que se manifestó como un problema hasta que ingresó a AA</i>	
	<i>H % (n = 486)</i>	<i>M % (n = 49)</i>	<i>H % (n = 468)</i>	<i>M % (n = 46)</i>
En el mismo año	2.3	2.0	11.1	21.7
De 1 a 3 años	8.8	8.2	24.8	26.1
De 4 a 9 años	30.8	24.4	32.4	32.6
> 10 años	58.1	65.4	31.7	19.6

En el cuadro 4 se indica el tiempo que pasó desde que los miembros de AA empezaron a beber hasta que sintieron que esto constituía un problema, y hasta que ingresaron a AA. La mayoría de los miembros manifestaron que pasaron 10 o más años desde que empezaron a beber hasta que sintieron que tenían problemas con el alcohol; fue mayor la proporción de mujeres que tardó ese tiempo en darse cuenta, que la de hombres. Alrededor de una tercera parte de los hombres se percató en menos tiempo (4-9 años) que su forma de beber era problemática.

Poco más de la tercera parte de los hombres ingresó a AA diez o más años después de haber sentido que beber era un problema. Las mujeres dejaron pasar menos tiempo para acudir a AA después de percibir al alcohol como problema.

En algunos grupos se hacen juntas especiales una vez por semana a la que sólo acuden mujeres. Allí pueden compartir con sus compañeras sus experiencias en el programa de recuperación, con más libertad que en las juntas mixtas. En estas reuniones, las mujeres de AA hablan de los problemas que tienen con su pareja y con sus hijos; de sus experiencias con el alcohol y del daño que les causa. En estas juntas parece reinar un ambiente cálido y de apoyo entre estas mujeres, que pueden hablar allí de sus problemas conflictivos, sexuales, de pareja y con sus familiares.

En los 72 grupos y en las 101 juntas en las que participaron mujeres, se observó que las tareas que desarrollan los miembros (servicios) dentro del grupo y durante las juntas, varían de acuerdo con el sexo: pocas mujeres (en una proporción menor respecto a su representatividad) se hacen cargo de actividades que implican una gran responsabilidad: coordinar las juntas, ser representantes de los servicios generales, o actuar como tesoreras o secretarías del grupo. Las tareas en las que predominan las mujeres son: hacer la limpieza del salón, servir el café o dar la bienvenida a los que acuden a la junta. Una buena proporción de las mujeres que integran los grupos presta sus servicios en instituciones tales como los hospitales.

Comentarios

Con esta información a la mano se pueden señalar algunos aspectos de la participación de la mujer en AA. Sólo hay mujeres en la mitad de los grupos de la Ciudad de México, que fue en donde se llevó a cabo este estudio, y representan el 10% de la membresía. Según los propios miembros de AA, esta proporción es aun inferior en la provincia y en el medio rural. Es interesante el hecho de que en la Encuesta Nacional de Adicciones se haya encontrado que la proporción de mujeres con síntomas de dependencia al alcohol haya sido en la Ciudad de México, de 0.7% entre las mujeres de 18 a 65 años de edad, mientras que entre los hombres fue del 11.3%. Esto indica que al comparar la proporción de mujeres y de hombres alcohólicos que acuden a AA, con las encontradas en la encuesta de hogares, la proporción de mujeres alcohólicas en

AA es mayor respecto de los hombres, que la que estiman los datos de la población general.

Respecto a las características sociodemográficas, los miembros de AA tienen, en su mayoría, entre 30 y 50 años de edad. Una gran proporción de los miembros de ambos sexos (445) sólo tienen educación primaria, pero las mujeres superan a los hombres en cuanto a los grados que cursaron de carreras comerciales o profesionales, aunque no las hayan terminado. El número de hombres duplica el número de mujeres que terminaron carreras profesionales.

En la muestra de miembros de AA, aparecen más mujeres que hombres separados, divorciados, viudos o viviendo en unión libre. Esto confirma la suposición de que la mujer alcohólica sufre más pérdidas emocionales que el hombre y que tiene menos apoyo familiar que sus compañeros masculinos.

Es mayor la proporción de hombres que empezaron a beber alcohol en la adolescencia. Aunque la mayor parte de las mujeres también afirmó lo anterior, más de la cuarta parte comenzó a beber después de los 20 años. La mayoría de los miembros indicó haber ingresado a AA después de los 30 años de edad; la mayoría, especialmente las mujeres, dijeron que pasaron 10 o más años desde que empezaron a beber, hasta que sintieron que el alcohol era un problema en su vida. Aparentemente las mujeres acuden a AA más rápidamente que los hombres, cuando tienen problemas por su forma de beber. Esta información sugiere que pasan muchos años bebiendo o en un alcoholismo activo antes de llegar a experimentar problemas, y otros años más, para llegar a AA. Como se señaló en trabajos anteriores^{8,9}, la mayor parte de estos sujetos acudió a AA sólo después de haber buscado otras posibilidades.

En las mujeres que son miembros de AA parecen presentarse diversas actitudes y conductas específicas en su relación con sus compañeros hombres, y aun entre ellas mismas. Según las observaciones realizadas y las comunicaciones con miembros veteranos, la mujer es considerada como alguien que busca protección y guía, y que muchas veces se involucra amorosamente con sus compañeros. Esto le ocurre frecuentemente con su "padrino" o con otros compañeros. Entre las mujeres jóvenes de reciente ingreso y las que ya llevan tiempo en el grupo, se presentan situaciones de competencia. Algunos de los roles que se observan en estas interrelaciones, son los de mujer-madre, niña, seductora, hermana o compañera.

Muchas de esas situaciones se originan por la soledad y la privación emocional con que llegan muchas mujeres a AA. El grupo y sus compañeros se vuelven su nueva familia y sus nuevos amigos. Las tareas que realizan las mujeres están típicamente asociadas con los roles femeninos: servir el café, hacer la limpieza, recibir a los miembros en las juntas o auxiliar a los alcohólicos en los hospitales.

A medida que pasa el tiempo, algunas mujeres adquieren costumbres "masculinas", como usar palabras soeces en sus relatos, ser agresivas en sus bromas, etc.; muchas otras desarrollan una relación de compañerismo tanto hacia las demás mujeres como hacia los miembros masculinos.

Todo parece indicar que la afluencia de mujeres a AA va a ir en aumento, al menos en la Ciudad de México, por una serie de razones. El cambio de roles que están experimentando amplios sectores femeninos debido a su incorporación al campo laboral y la adopción de conductas antes privativas del hombre, pueden incidir en un mayor consumo de alcohol y elevar las tasas de alcoholismo en las mujeres. Además, el modelo de tratamiento de AA, que en el pasado se veía como utilizado prioritariamente por hombres de clase media y baja, se ha expandido a todas las clases sociales, a todas las edades y a ambos sexos. La gran publicidad que ha tenido la recuperación de figuras femeninas famosas, como la de las actrices y las cantantes, en programas de tratamiento basados en los doce pasos de AA, indudablemente ha influido en este sentido.

REFERENCIAS

1. AA para la Mujer: Oficina de Servicios Generales de AA en México, S. A.
2. Alcohólicos Anónimos: Oficina de Servicios Generales de AA en México, 1988.
3. Carta a una mujer alcohólica: Oficina de Servicios Generales de AA en México, S. A.
4. El Dr. Bob y los buenos veteranos. Central Mexicana de Servicios Generales de AA. 1980.
5. Encuesta Nacional de Adicciones: DGE-IMP, 1990.
6. HERR BD, PETTINATI HM: The role of female occupation in severity of alcohol-related problems. *American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 15(1), 1989.
7. ROSENGUIST P: Men, women and AA. Trabajo preparado para el International Collaborative Study on Alcoholics Anonymous. 1990.
8. ROSOVSKY H, CASANOVA L, PEREZ-LOPEZ CG: Las características de los grupos y de los miembros de Alcohólicos Anónimos. *Reseña de la VI Reunión de Investigación del IMP*, 1991.
9. ROSOVSKY H, LEYVA G: El movimiento de Alcohólicos Anónimos en México. *Memorias de la V Reunión de Investigación del IMP*, 1990.
10. TISLENKO L, STEINGLAS P: The relationship between sex of alcoholics and patterns of interaction in the home. *American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 14(2), 1988.